



PRIMER CONGRESO
IBEROAMERICANO DE
COMUNICACIÓN
INTERNA CON
CIN

1Y 2 SEPT. | STGO.

RELATO DE CAMBIO PARA UNA TRANSFORMACIÓN

PAULINA CRUZ YAVAR



Agenda

- 1.- Contexto Caso Transformación Bci 2.0
- 2.- Relato del Cambio
- 3.- Aplicaciones
- 4.- Preguntas



Contexto caso Relato de Cambio en Transformación

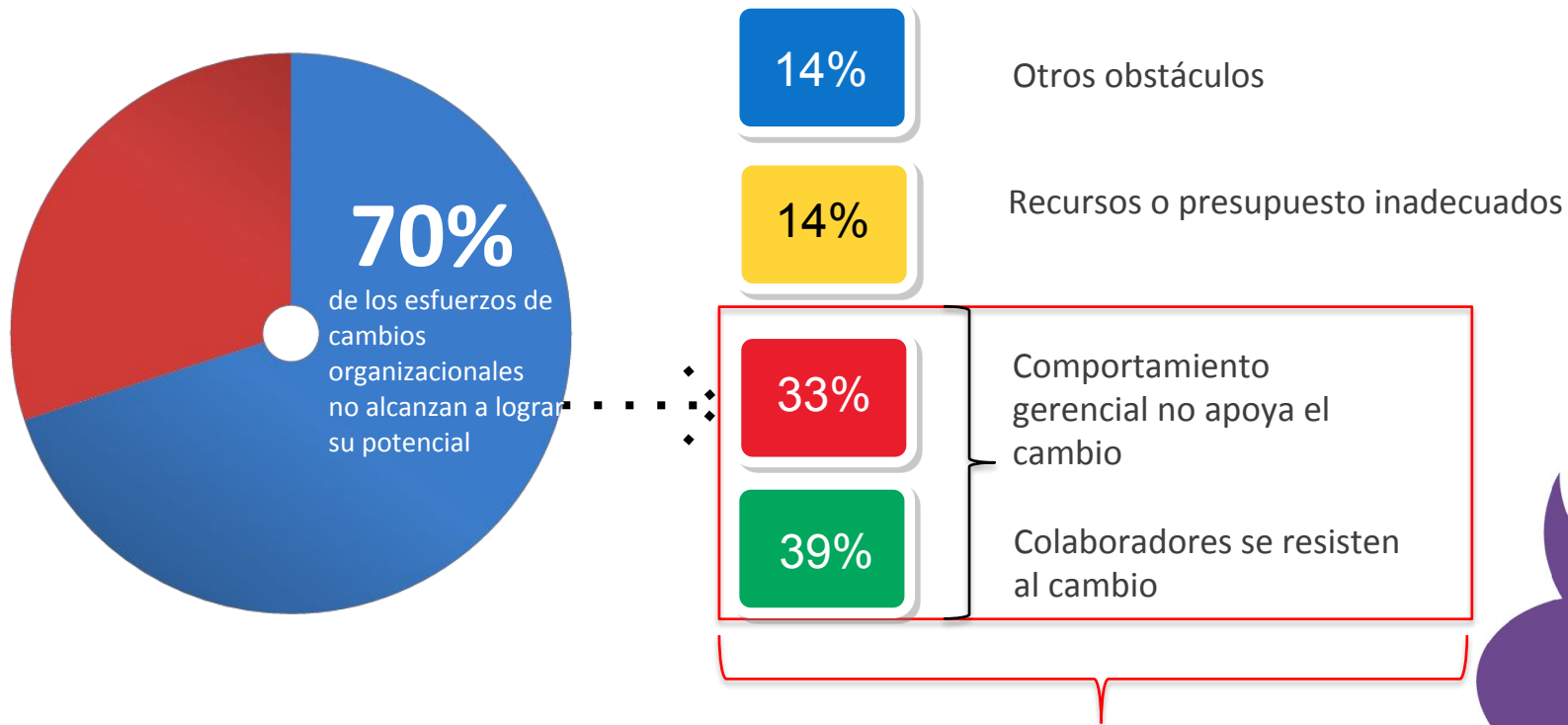
Se requiere que los líderes sean flexibles y que tengan la disposición a aprender e incorporar nuevos hábitos de liderazgo.

Sostener el proceso de cambio en el tiempo sin que disminuyera la importancia y la prioridad hacia la transformación

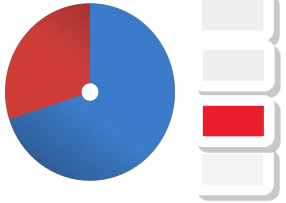
Mantener el alineamiento estratégico del proyecto



¿Cuales son las barreras para las Transformaciones organizacionales?



Comportamiento gerencial a la Transformación

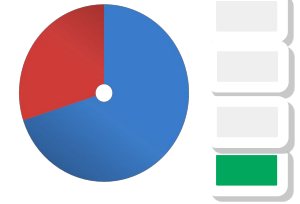


el 33% de los esfuerzos de cambio fracasan por que comportamiento Gerencial no apoya el cambio de la siguientes formas:

- No comunican la estrategia de la transformación a sus equipos.
- Su accionar no ejemplifica el cambio que se pide a la corporación.
- Su estilo de liderazgo es controlador y jeraquico.
- No aprende de los errores, busca culpables.



Colaboradores no se adhieren al cambio

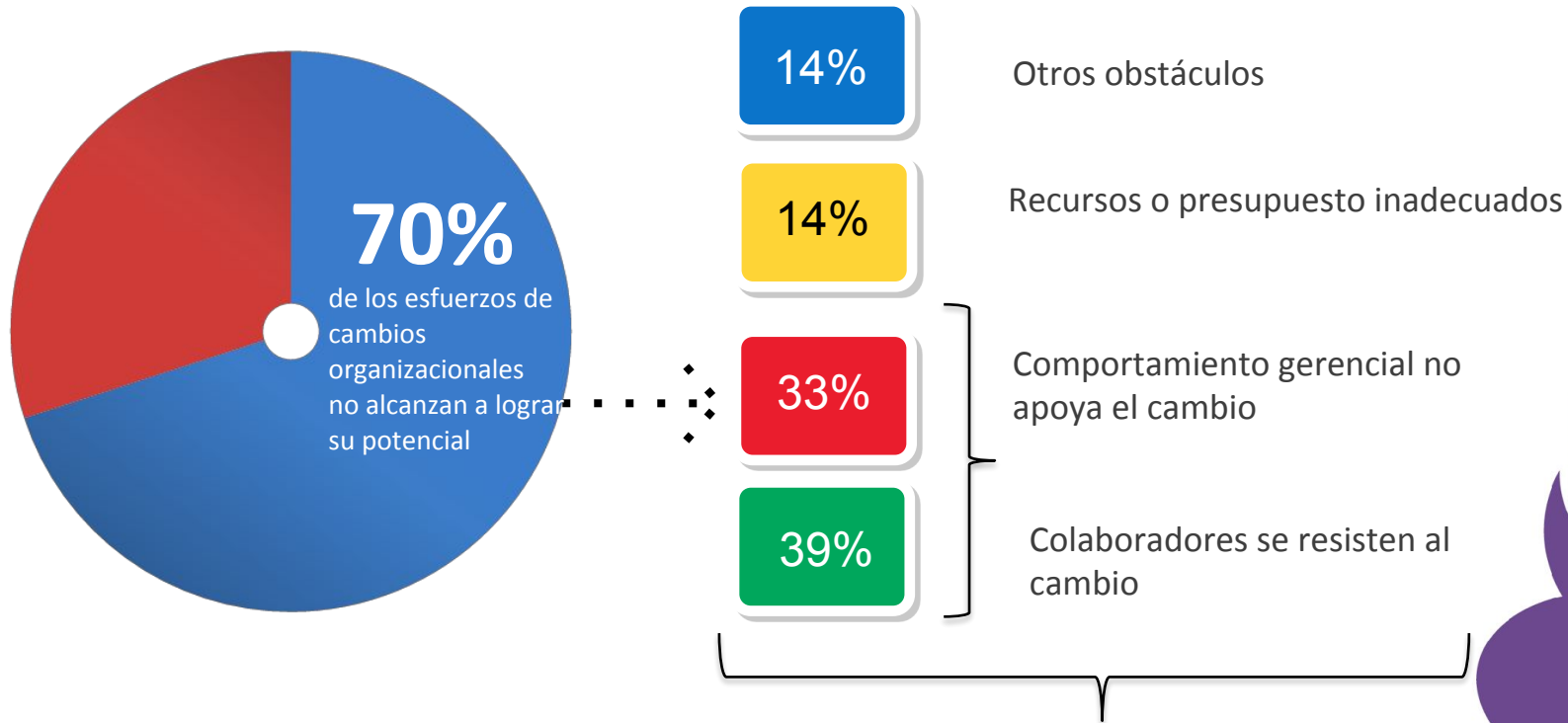


El 39% de los esfuerzos de cambio fracasan porque los colaboradores no adhieren al cambio porque:

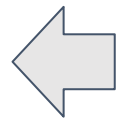
- **No le encuentra sentido a realizar este cambio.**
- **No sabe cómo este cambio lo afectará en su día a día.**
- **Falta de claridad frente a los eventuales beneficios del cambio**
- **Su jefe no está involucrado.**



¿Cuales son las barreras para las Transformaciones organizacionales?



Relato del Cambio



Se requiere generar la necesidad del sentido del cambio en el equipo gerencial y en la Corporación

¿Por qué es necesario hacer un relato de cambio?

Una historia de cambio es un enfoque poderoso para:

- **Comunicar, integrar y sostener los cambios de mentalidad y de comportamiento,**
- Proporciona un **marco significativo y estimulante para ayudar a dar sentido,**
- Hace **partícipes emocionalmente** a las personas,
- Proporciona oportunidades para que los **líderes articulen y modelen su compromiso** con el cambio.



¿Qué es un relato de cambio?

1

Es un enfoque poderoso para comunicar, **integrar y sostener los cambios de mentalidad y de comportamiento,**

2

Proporciona un **marco significativo y estimulante** para ayudar a dar sentido,

3

Hace partícipes emocionalmente a las personas

4

Proporciona oportunidades para que los **líderes articulen y modelen su compromiso** con el cambio.



¿Qué elementos son necesarios hacer un Relato de Cambio?

Comunicar en forma efectiva, liderar activamente a través de

1

Mostrar la necesidad del cambio:

la historia muestra logros , pero el futuro presenta desafíos que requieren de esta transformación

2

Estimular el deseo del cambio:

imaginarse cómo se **sentiría** el cambio integrado por la corporación, los beneficios la experiencia, la sensación de logro.

3

Hechos concretos:

Comunicar concretamente Los Qué, los Cómo y los Cuándo

4

Lo Particular, cada persona es importante:

Comprometer a cada uno, a través de comunicar cómo impacta y que se espera de él. al mismo tiempo ofrecer lo que pueden esperar de mi y todo el apoyo para el éxito.



Cómo hacer un Relato de Cambio en 9 pasos

Comunicar en forma efectiva, liderar activamente a través de

1

Comunicar la necesidad del cambio ¿Por qué consideras que estamos preparados para este cambio?, logros en la historia

2

Mostrar el desafío ¿Cuáles son los retos organizacionales en 5 en 10 años si no se realiza el cambio, considerando el cambio en nuestros consumidores?

3

Estimular el deseo de Cambio ¿cuál es tu aspiración para este cambio? ¿cómo lo imaginas, sientes que sería si el cambio se produjese?

4

Mostrar el desafío ¿Cuáles son los retos organizacionales en 5 en 10 años si no se realiza el cambio, considerando el cambio en nuestros consumidores?



Cómo hacer un Relato de Cambio en 9 pasos

Comunicar en forma efectiva, liderar activamente a través de

5

Expectativas ¿Cómo se va a vivir el cambio en la organización una vez implementado?

6

Tu Experiencia ¿Puedes contar ejemplos tuyos o que viste y que han logrado realizar un cambio como éste?

7

Lo Concreto ¿Que debemos hacer para lograr este cambio?, Indicar los desafíos que enfrentamos, nuestras fortalezas y debilidades.

8

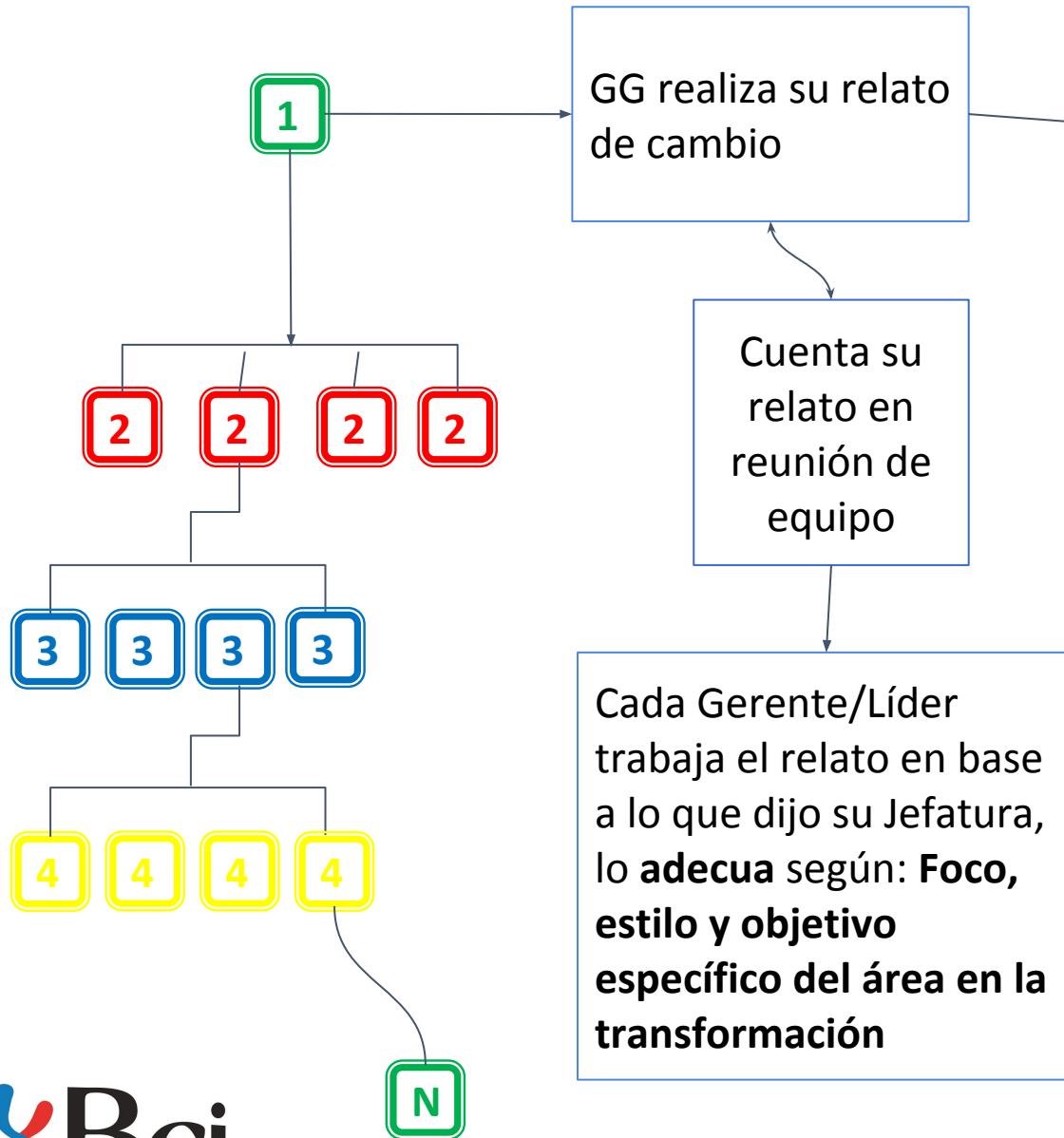
Medir el éxito ¿Cómo medimos que este cambio sea exitoso?

9

Tu cambio personal ¿que harás diferente? ¿cual es tu compromiso?



¿Cómo se baja este relato de cambio?



Con el relato se alinean:

- Comunicaciones Internas
- Mensajes Fuerza
- Imagen
- Cambios en la Cultura Organizacional



¡GRACIAS!

