



FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN INTERNA



Facultad de ciencias de la información. Universidad Complutense de Madrid

- Objetivo: comprender la realidad social, empresarial o institucional para comunicarla.



Alumnos grado 5961 (curso 2013-2014)

Titulados 1056 (curso 2013-2014)

Perfil del alumno

Periodismo (3 Perfiles)

Responsable de comunicación

- Consultor
- Responsable de gabinete de comunicación
- DIRCOM

Publicidad y RRPP (4 perfiles)

- Creativo
- Gestor de comunicación corporativa.
- DIRCOM

¿Cómo nos hacemos cargo de sus necesidades?

Prácticas en empresas COIE

- Convenio de colaboración
- Facultades hacen de mediadoras.

Máster Cursos y seminarios

- Tutorías personalizadas
- TFG (trabajo de fin de grado)

¡GRACIAS!

