

Primer Congreso Iberoamericano de Comunicación Interna

Santiago

1 y 2 de sept. de 2016

Andrés Scherman es académico de la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, coordinador del Centro de Investigación y Publicaciones (CIP) y director del Magíster Internacional en Comunicación de esa misma casa de estudios. Es periodista y Magíster en Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha colaborado con revistas académicas como Journal of Communication, Politics, International Journal of Communication, Political Communication y Comunicación y Sociedad.

Universidad Diego Portales

Escuela de Periodismo

594 alumnos

Visión: Una escuela líder en la formación de periodistas, destacada por su fidelidad a los principios matrices del periodismo, los cuales alimentan una férrea vocación por la noticia, un fuerte compromiso con la investigación en sus facetas periodística y comunicacional, y un alto grado de actualización tecnológica y digital, objetivos enmarcados por sólidos vínculos de extensión hacia la comunidad, en un ambiente pluralista, inspirado en los valores democráticos.

Perfil del egresado

El periodista egresado de la Universidad Diego Portales es un profesional formado en la disciplina de la actualidad, al servicio de la noticia y con alto sentido de su responsabilidad con la sociedad, que domina los diversos contextos históricos y disciplinarios exigidos y las tradiciones periodísticas asociadas. Con esta base:

- a) Ejerce el periodismo con especial rigor en investigación, a lo que suma dos atributos claves para su desempeño profesional: destreza en el reporte de noticias y habilidades para la gestión de todo tipo de información.
- b) Elabora contenidos en todas las plataformas mediales, incluidos contenidos audiovisuales y digitales. Con dominio de las habilidades de lectura y escritura, puede redactar noticias para la web, reportajes para diarios y revistas, y escribir guiones audiovisuales, ya sea como notas para radio y televisión, ya sea como documentales de mayor impacto y duración.
- c) Ejecuta las tareas que demandan las nuevas audiencias, cada vez más activas en las distintas plataformas digitales, incluyendo la gestión de páginas web, el manejo de redes sociales, la creación, lectura y visualización de bases de datos, y la propuesta de proyectos digitales o de nuevos medios.

Perfil del egresado (Continuación)

d) Propone proyectos propios, utilizando herramientas de gestión básicas para la presentación y administración de proyectos como liderazgo, trabajo en equipo y evaluación de públicos y audiencias.

e) Como Licenciado en Comunicación Social, domina la tradición y los conceptos base de su campo, sabe hacer investigación e interpreta resultados. Se desenvuelve con preeminencia en los ámbitos de la comunicación estratégica, con habilidades en la interpretación de información y la realización de proyectos.

f) Ejerce sus tareas con un sentido fuertemente ético, veraz, riguroso y crítico, con un alto grado de flexibilidad, proactividad e innovación, hábil para el trabajo en equipos y fuertemente orientado al logro. Todas herramientas centrales frente a las exigencias que exige un entorno profesional en pleno cambio.

Relación con empresas

- Encuestas y encuentros con empleadores
- Reuniones con encargados de práctica (prácticas organizacionales y profesionales)
- Vínculos con ex alumnos que se desempeñan en empresas
- Profesores part time (de cursos del área de Comunicación) que se desempeñan en la industria